

## **Linda Wonneberger, die Erfinderin des LindaBras**

*»Alle sagten das geht nicht, doch ich habe es einfach gemacht.«*

### **Du hast dein Vorhaben in einer wahnsinnigen Geschwindigkeit in die Tat umgesetzt. Woher hast du den Mut dazu genommen?**

Ich würde mich allgemein eher als angstfrei bezeichnen. Ich glaube daran, dass alles schon seinen Grund hat. Daher blicke ich eigentlich immer positiv und optimistisch in die Zukunft und vertraue darauf, dass es klappt.

Um meine Ziele zu verfolgen und meine Träume zu verwirklichen, bin ich schon früh in die Welt hinausgegangen. Bereits mit 19 Jahren bin ich beispielsweise einfach für mehrere Monate nach New York gezogen. Damals hatte ich lediglich ein Flugticket in der Hand, wusste aber weder wie ich vor Ort meinen Lebensunterhalt verdienen könnte, noch wo ich überhaupt schlafen würde. Ich wollte unbedingt nach New York und nichts konnte mich davon abbringen.

Ich glaube daran, dass jeder seine Ziele erreichen kann. Ich habe es damals gewagt und bin mit einer großen Ungewissheit nach New York gereist, aber ich habe es geschafft. Binnen kürzester Zeit hatte ich einen Job und eine Unterkunft. Ich wünsche mir, dass sich noch viel mehr Menschen trauen ihre Ziele zu verfolgen.

Auch wenn etwas manchmal als Unmöglich erscheint, kann man es schaffen, deshalb *»sei realistisch und plane ein Wunder.«*, Das ist mein Lieblingsspruch, der übrigens aus einem Glückskeks stammt. Aber besser kann man es kaum ausdrücken. Hätte ich gleich aufgegeben, nachdem mir große Wäscheproduzenten gesagt haben, dass der LindaBra so in seiner Funktion nicht möglich sei, dann wäre ich jetzt nicht da wo ich bin und meinen BH gäbe es nicht.

Mein größtes Vorbild ist übrigens meine Mutter. Auch sie hat in ihrem Leben viel gewagt und an sich selbst geglaubt. Sie war ihr Leben lang selbstständig und hat mehrere Unternehmen aufgebaut.

### **Kannst du nochmals konkret sagen, wie du auf die Idee gekommen bist einen solch innovativen BH zu entwickeln?**

Es ist wie verhext: Im Laden gibt es ultraschicke BHs, deren Metallbügel ziemlich unbequem sind. Und dann gibt es die bequemen, bügellosen Modelle, die aber keinen Halt geben – und gleichzeitig aussehen wie aus dem letzten Jahrhundert oder aus Omas Kleiderschrank. Doch ich wollte



unbedingt auch einen schicken, bequemen BH, der Halt und eine schöne Form gibt. Deshalb begab ich mich auf die vergebliche Suche nach einem solchen BH. Ich war auf Wäschemessen in München, Berlin und sogar in Paris auf der weltweit größten Lingerie Messe. Durch meine lange Recherche stellte ich fest, dass in diesem Bereich eine echte Marktlücke existierte – so einen BH gab es einfach nicht. Das wollte ich unbedingt ändern. Ich gebe zu, es war keine leichte Aufgabe, wir haben mehr als 25 Prototypen genäht, bis wir endlich am Ziel waren und den LindaBra in Händen gehalten haben. Aber wir haben es geschafft.

### **Was hast du eigentlich vor LindaBra gemacht?**

Geboren wurde ich 1988 in der Nähe von Leipzig. Es war schön dort aufzuwachsen, aber mich hat es in die Welt hinausgezogen. Daher habe ich nach dem Abitur sieben Jahre lang im Ausland studiert, gelebt und gearbeitet. Nach New York war ich noch in San Francisco, Den Haag, Chicago und London. Ich habe Business Administration und Hospitality Management studiert. Im Anschluss daran habe ich jahrelang im Marketing und Vertrieb gearbeitet. Seit 2014 lebe und arbeite ich nun in Berlin, wo ich auch die Comfexy GmbH gegründet habe.

### **Wo siehst du dich und LindaBra in 5 Jahren?**

Wir planen den LindaBra in mehreren Farben herauszubringen und entwickeln weitere innovative Modelle und dazu passende Slips. Ich werde alles daran setzen, dass wir unsere Kundinnen weiterhin glücklich machen können, indem wir auf ihre Bedürfnisse eingehen. Ich selbst habe mich mit meinem 70F Cup oft unwohl in meiner Unterwäsche gefühlt, einfach weil ich mich immer zwischen bequem und attraktiv entscheiden musste. Es macht wirklich sehr viel aus, wenn nichts mehr zwickt und drückt und man sich trotzdem sexy fühlt. Daher ist es mein großes Ziel, dass ich mit meinen innovativen BHs und Slips viele Frauen dabei unterstützen kann, dass sie sich mit ihrem Körper und ihrer Unterwäsche attraktiv, wohl und selbstbewusst fühlen.

In fünf Jahren möchten wir in ganz Europa bekannt für unsere innovative Unterwäsche sein, durch die sich Frauen comfy but sexy fühlen.