

## Die Comfexy GmbH und ihre Vision

BERLIN, JANUAR 2017. Linda Wonneberger, die Gründerin der Comfexy GmbH, war eigentlich ihr ganzes Leben lang auf der Suche nach einem sexy BH für große Größen, der bequem und funktional ist. Auch mit einem 70F Cup musste es doch möglich sein einen schönen BH zu finden, der Halt verspricht und trotzdem sexy ist? Leider sieht die Realität anders aus. So wuchs in Linda die Idee: „Warum entwickle ich nicht selbst einen BH, der sexy, schick und bequem zugleich ist?“

Sie stürzte sich in die Recherche und ging auf die Wäschemessen nach Berlin, München und sogar nach Paris auf die weltweit größte Lingerie-Messe.

Nach zahlreichen Gesprächen mit den größten Wäscheherstellern der Welt wurde ihr klar: So einen BH gibt es (noch) nicht! Ein Aussteller einer DER erfolgreichsten Wäsche-Marken bezeichnete Lindas BH-Wunsch lachend als eierlegende Wollmilchsau, ein solcher BH sei einfach unmöglich herzustellen.

Doch das wollte die junge Gründerin nicht hinnehmen und ihr Beschluss stand fest: Sie würde einen BH für Frauen mit großer Oberweite entwickeln, den es so vergleichbar auf dem Markt noch nicht gab. Frauen mit großer Oberweite sollten sich in Zukunft nicht mehr zwischen einem schönen oder einem funktionalen, bequemen BH entscheiden müssen. Comfy but sexy! – So sollte der LindaBra werden!

Eine Umfrage mit 1500 Frauen bestärkte die Gründerin in ihrer Entscheidung noch mehr:

### Die Mehrheit der Frauen ist unzufrieden mit ihren BHs!



**76 %**  
der Frauen klagen  
über **einstechende**  
und **drückende**  
BH-Bügel



**55 %**  
leiden unter  
**einschneidenden**  
**Trägern** und  
**unschönen**  
**Druckstellen**



Knapp **15 %**  
tragen BHs ohne Bügel  
– jedoch würden  
weitere **61 %**  
**gerne bügellose BHs**  
tragen, wenn diese Halt  
geben würden.



Für **90 %**  
der Frauen steht  
die **Bequemlichkeit**  
ihres BHs im  
Vordergrund, gefolgt  
von **sicherem Halt**  
und **schöner Form**.



BERLIN, JANUAR 2018. Linda Wonneberger hat es geschafft und ihr Patent auf den innovativen LindaBra angemeldet. Zusammen mit der Schneiderin Stephanie Schneider hatte sie das scheinbar Unmögliche möglich gemacht. Nach mehr als 25 Prototypen hatten sie den perfekten BH entwickelt, der Aussehen und Funktionalität in sich vereint und mit dem sich auch Frauen mit großer Oberweite durch und durch sexy UND wohl fühlen können.

Doch die Entwicklung des BHs war nicht die einzige Herausforderung. Ursprünglich war geplant, dass die Comfexy GmbH in Europa produziert. Doch die Gründerin Linda hatte in Ländern wie Lettland, Polen und Ungarn nur Absagen erhalten, da der BH zu komplex in der Fertigung sei. Die Produzenten trauten sich die Umsetzung nicht zu.

Daher versuchte sie ihr Glück in Hong Kong. Diese Entscheidung erwies sich trotz ursprünglicher Bedenken als goldrichtig. Die Comfexy GmbH hat dort einen starken und innovativen Produktionspartner gefunden, der die Bedürfnisse der Frauen genau versteht, da es ein frauengeführtes Unternehmen ist.

BERLIN, HEUTE. Die erste große Herausforderung ist geschafft, der LindaBra ist auf dem Markt und konnte überzeugen. Die erste Charge aus Hongkong war bereits binnen weniger Wochen verkauft und eines ist schon jetzt klar... es wird nicht nur bei einem BH bleiben. Der LindaBra soll erst der Anfang sein. Weitere Modelle mit passendem Slip sind bereits in Planung, alle werden hoch innovativ, komfortabel und natürlich sexy sein! Passend für die Bedürfnisse der modernen Frau von heute. Dieses Versprechen gibt die Comfexy GmbH schon jetzt.

Linda Wonneberger trägt ihren LindaBra übrigens jeden Tag selbst.