



## **Linda Wonneberger bei der Gründer-Show „Start Up!“ von Sat.1**

Linda Wonneberger kämpft ab dem 21. März 2018 in der Sat.1 Sendung „Start Up! Wer wird Deutschlands bester Gründer?“ mit um den begehrten Titel, der mit einem Cash-Investment in Höhe von einer Million Euro von Carsten Maschmeyer verbunden ist. Mehr als 2000 angehende Unternehmer haben sich beworben, doch nur wenige haben es geschafft in die Show zu kommen. Linda konnte mit ihrem LindaBra den Sender überzeugen und ist als Gründerin mit dabei.

Carsten Maschmeyer bricht mit den 14 erfolgversprechendsten Kandidaten auf eine achtwöchige Gründungsreise auf. Von Folge zu Folge müssen sich die Kandidaten in anspruchsvollen Challenges beweisen und um ihren Platz in der Sendung kämpfen.

Es geht um Unternehmerpersönlichkeit, Leidenschaft, Gründergeist und um das Potential der Geschäftsidee. Nur wer sich beweisen und auf hohem Niveau mithalten kann, hat eine Chance.

Linda Wonneberger hat mit ihrer innovativen Idee des LindaBras eine scheinbare „Mission Impossible im Dessous-Geschäft“ möglich gemacht! Ein bügelloser BH, der Halt verspricht, bequem ist und dennoch sexy aussieht. Klingt unmöglich? Von wegen, es geht! Der LindaBra hat das geschafft.

Mal schauen, ob die junge Gründerin mit ihrem „comfy but sexy“ LindaBra Carsten Maschmeyer und seine Jury-Kollegen auch überzeugen kann...

## **Kurzinterview zur Show**

### **Was würdest du mit einer Million Euro machen?**

Mit einer Million Euro und der Expertise von Maschmeyer könnte ich schneller, mit deutlich mehr Rückenwind, durchstarten und es in kürzerer Zeit schaffen, dass sich mehr Frauen mit ihrem LindaBra „comfy but sexy“ fühlen.

### **Was versprichst du dir von der Show?**

Ich hoffe, dass ich viel über mich als Gründerin herausfinden kann, damit ich noch genauer weiß, was meine Stärken und Schwächen sind und wie ich sie am besten einsetzen kann. Ein professioneller, objektiver Blick von Außen, zeigt manchmal völlig neue Perspektiven auf. Zudem hoffe ich neue Ideen und Einblicke in Bereichen zu bekommen, in denen ich bisher noch nicht so viele Erfahrungen sammeln konnte.

Verbiegen lasse ich mich aber nicht. Ich bin offen für neue Ansätze, wenn ich aber von etwas wirklich überzeugt bin und ganz und gar dahinterstehe, dann bleibe ich dabei.

### **Wie wichtig ist es dir zu gewinnen?**

Ich fände es natürlich schon schön zu gewinnen, aber noch wichtiger ist mir, dass mein Unternehmen langfristig und gesund wächst und ich viel bei der Sendung für mich und meinen LindaBra mitnehmen kann.

Egal ob ich gewinne oder nicht, ich werde mein Ziel weiter verfolgen und dran bleiben.

### **Es gibt zahlreiche Wäsche-Hersteller. Was macht den LindaBra besonders?**

Anders als bei vielen herkömmlichen Herstellern, geht es mir nicht nur darum, dass ein Wäschestück am Bügel schön aussieht... Ich bin von Anfang an komplett anders an alles herangegangen. Ich habe 1500 Frauen befragt, was ihnen bei BHs wichtig ist und welche Verbesserungen sie sich wünschen würden. An diese Bedürfnisse angepasst, habe ich in einem langen Entwicklungsprozess Schritt für Schritt den optimalen BH entwickelt, der absolut komfortabel, funktional UND sexy ist.